

IL FUTURO URBANO DEI CINEMA



Meeting ANICA | Roma, 6 Aprile 2017

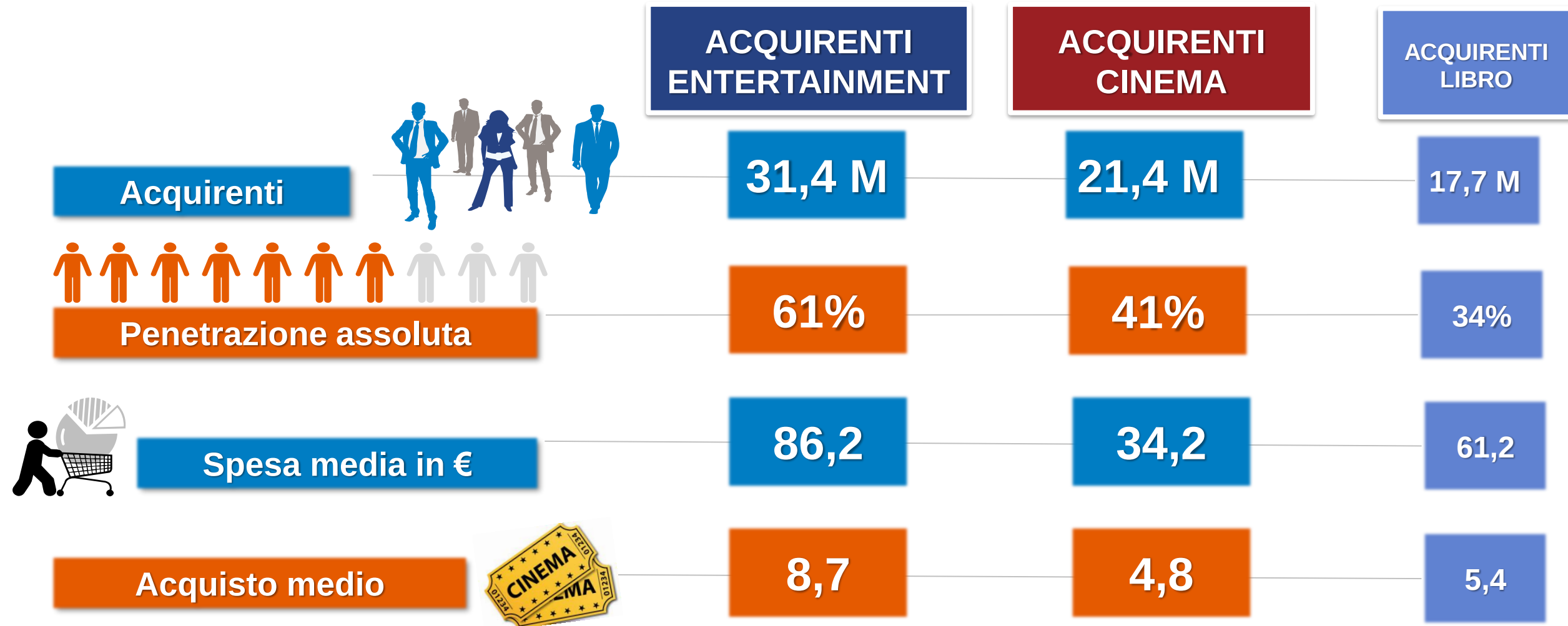
Barbara Riatti | Group Account Manager GfK

Cinema: Il profilo dello spettatore

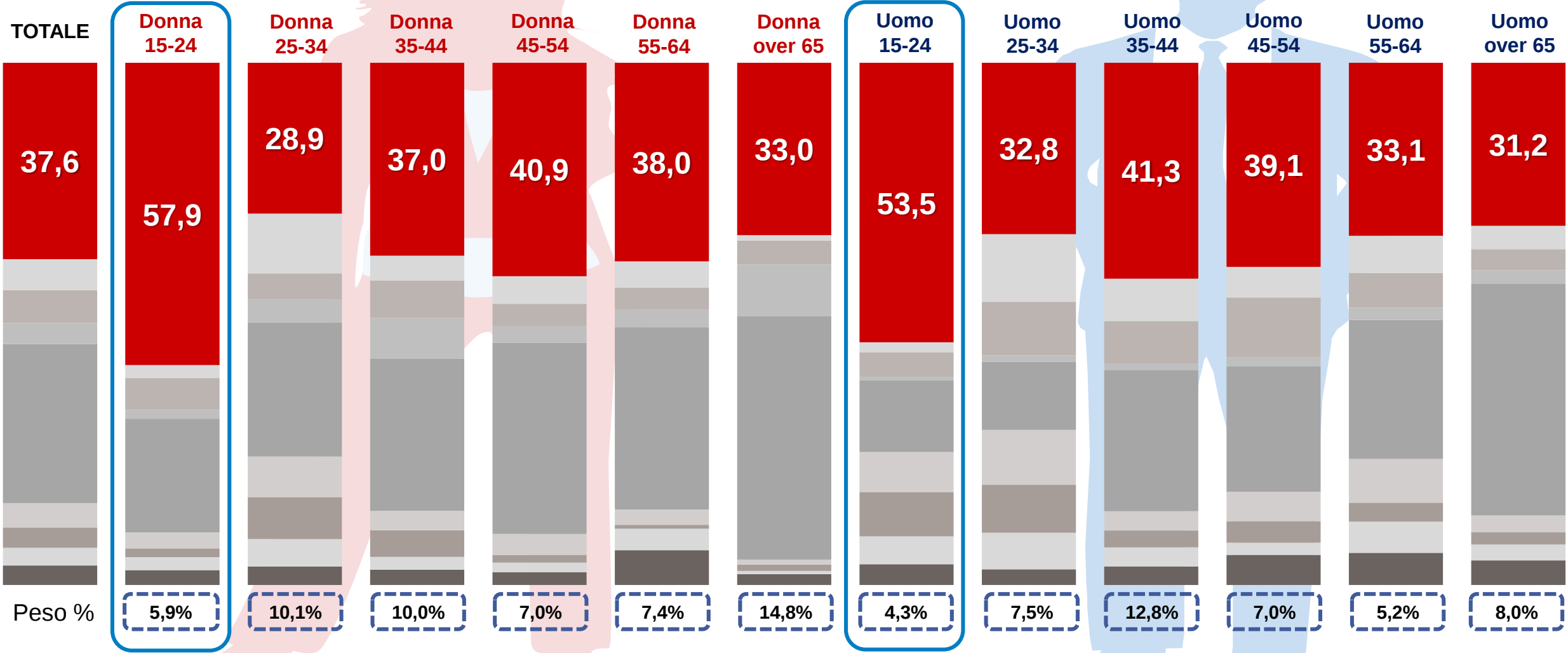


Il Cinema ha un ruolo rilevante nel contesto Entertainment

Libri, Musica, Video, Videogiochi, Cinema



Per i Giovani, il cinema pesa oltre il 50% della loro spesa annua in prodotti Entertainment



Lo spettatore Cinema
si definisce con un profilo aperto,
esplorativo ed
evoluto che racconta
il cinema come forma d'arte
e cultura



Direzione
Generale
CINEMA



Il **frequentatore di cinema** si dipinge come:

- un **cittadino metropolitano**
- **intelligente, che ama leggere e tenersi informato**
- **curioso, aperto a nuove esperienze**, interessato a ciò che accade intorno a lui...
- **il cinema è una passione**, non solo una forma di intrattenimento
- **ama guardare un po' di tutto**,
- preferisce andarci **in settimana**, per sfuggire la folla che non ama
- **può frequentarlo anche da solo...**



E vede **chi non ama il cinema** come:

- una persona **in là con gli anni, con poche risorse, sia culturali sia economiche**
- **pigra, sedentaria, priva di interessi**
- che preferisce un **intrattenimento domestico**
- **e incapace di trarre valore dall'esperienza cinematografica.**



L'evoluzione del profilo dello spettatore Cinema genera un cambiamento rispetto agli strumenti/luoghi con cui contattarlo

Rilevanza in CRESCITA per:

+4% Palestre



+6%
Mostre



+10% Internet Mobile

+11%
Concerti



L'evoluzione del profilo dello spettatore Cinema genera un cambiamento rispetto agli strumenti/luoghi con cui contattarlo

Rilevanza in CALO per:



-13% Stampa mensile

-5% Stampa quotidiana



-5%
Outlet



-5% Mezzi pubblici



-11%

Grande Distribuzione



-4%
Internet Desktop

Il Cinema è....



Il cinema è un'esperienza positiva e coinvolgente sul piano emotivo

Le prime associazioni spontanee sono:



... ma soprattutto il cinema è vacanza, viaggio, sogno

Pensare al cinema è pensare a un mondo legato ad una esperienza come la vacanza e il viaggio: il cinema aiuta a evadere, ad astrarsi, a trovare quello che si vorrebbe laddove non c'è



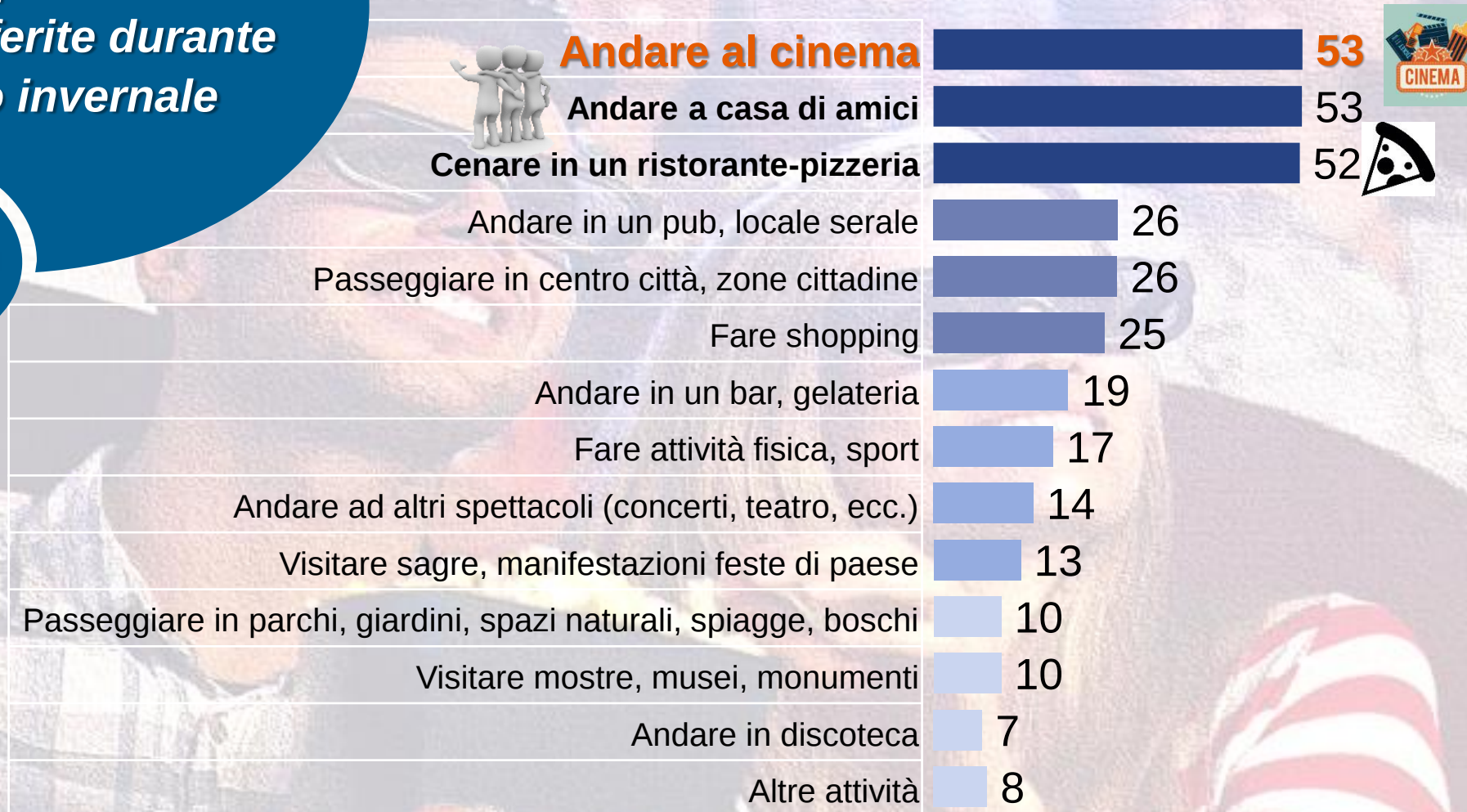
«per me non è un caso che i cinepanettoni sono girati tutti in posti caldi perché così tu ti senti in vacanza...»

scoperta, stupore
curiosità
stacco dalla quotidianità
avventura
relax
emozione
libertà
divertimento
musica



« se penso al cinema mi viene in mente natura e avventura. Mi dà un senso di spensieratezza ...»

**Andare al cinema è
nel nostro top of mind
tra le esperienze
outdoor preferite durante
il periodo invernale**



*D. Quando esce alla sera, cosa le capita di fare/dove le capita di andare?
E quali di queste attività le piace fare più spesso?*

base: frequentatori cinema; n=1600

La relazione dello spettatore con il cinema



Il cinema è un'esperienza coinvolgente e totale: siamo rapiti dal film

Il cinema è un'esperienza audio-video immersiva e totale:
al cinema si è completamente coinvolti e rapiti dal film



Il cinema è un'esperienza sempre emozionante



Andare al cinema è soprattutto un'occasione per stare con gli amici/ la famiglia



Il cinema ti permette di esplorare e conoscere
esperienze/ luoghi molto lontani dalla nostra vita quotidiana



Il cinema ti consente di avere cose interessanti di cui parlare con i tuoi amici, familiari,
partner



Il cinema è una delle mie principali passioni/interessi



Il cinema ti fa sentire aggiornato sui temi dell'attualità e inserito nella nostra società



Vado al cinema solo quando non so bene cosa fare



**Perché recarsi al cinema:
vedere un film di proprio
interesse ma è anche
in'occasione per trascorrere
una serata fuori casa
in relax con gli amici**



Motivazioni...



Direzione
Generale
CINEMA

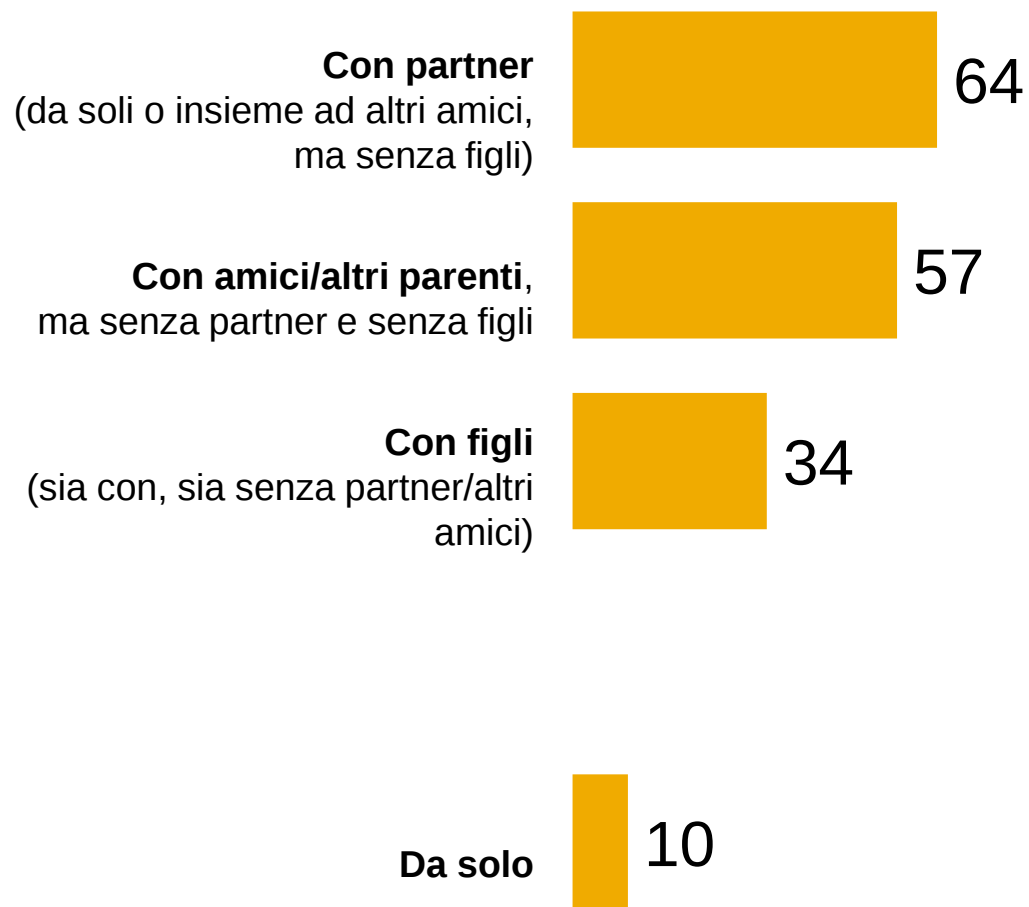


D. Nei mesi di Novembre-Dicembre-Gennaio, quali sono le motivazioni per cui le capita di andare al cinema?
E tra queste motivazioni qual è la più importante di tutte?

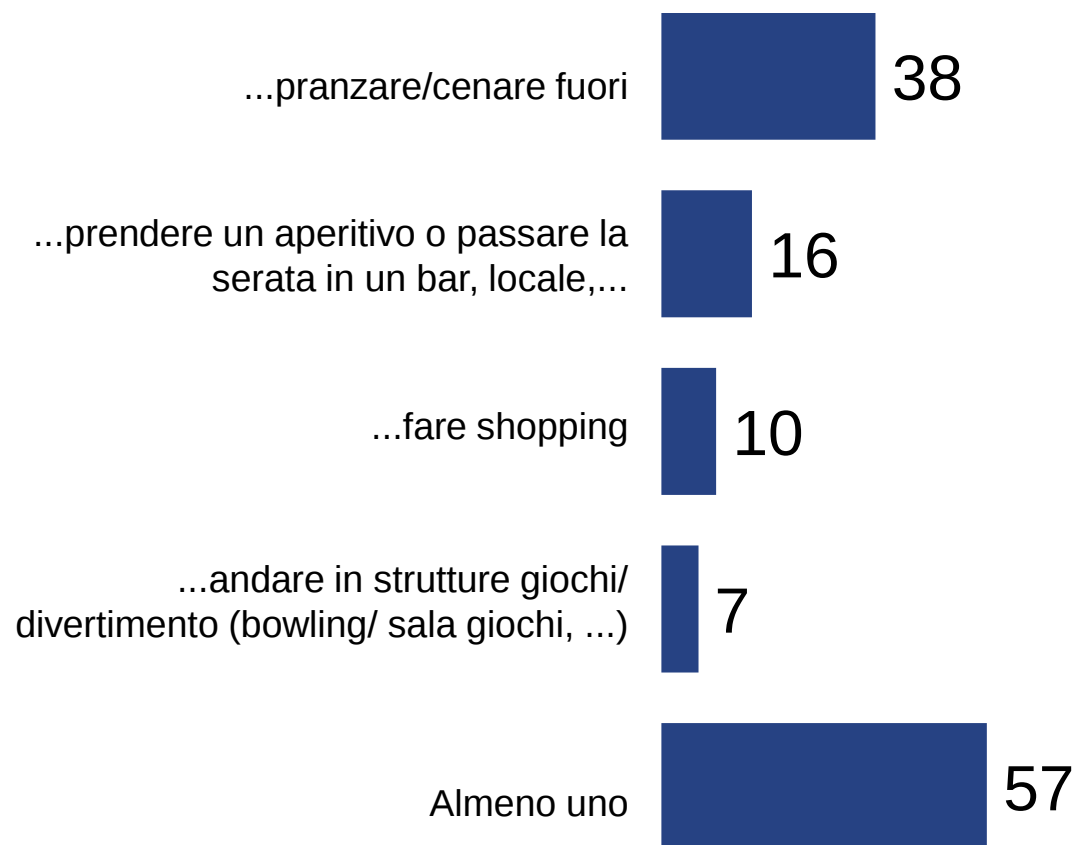
base: frequentatori cinema; n=1600

Un'esperienza sociale, spesso accompagnata da una cena o un aperitivo

Con chi va al cinema...



Altre attività quando va al cinema...

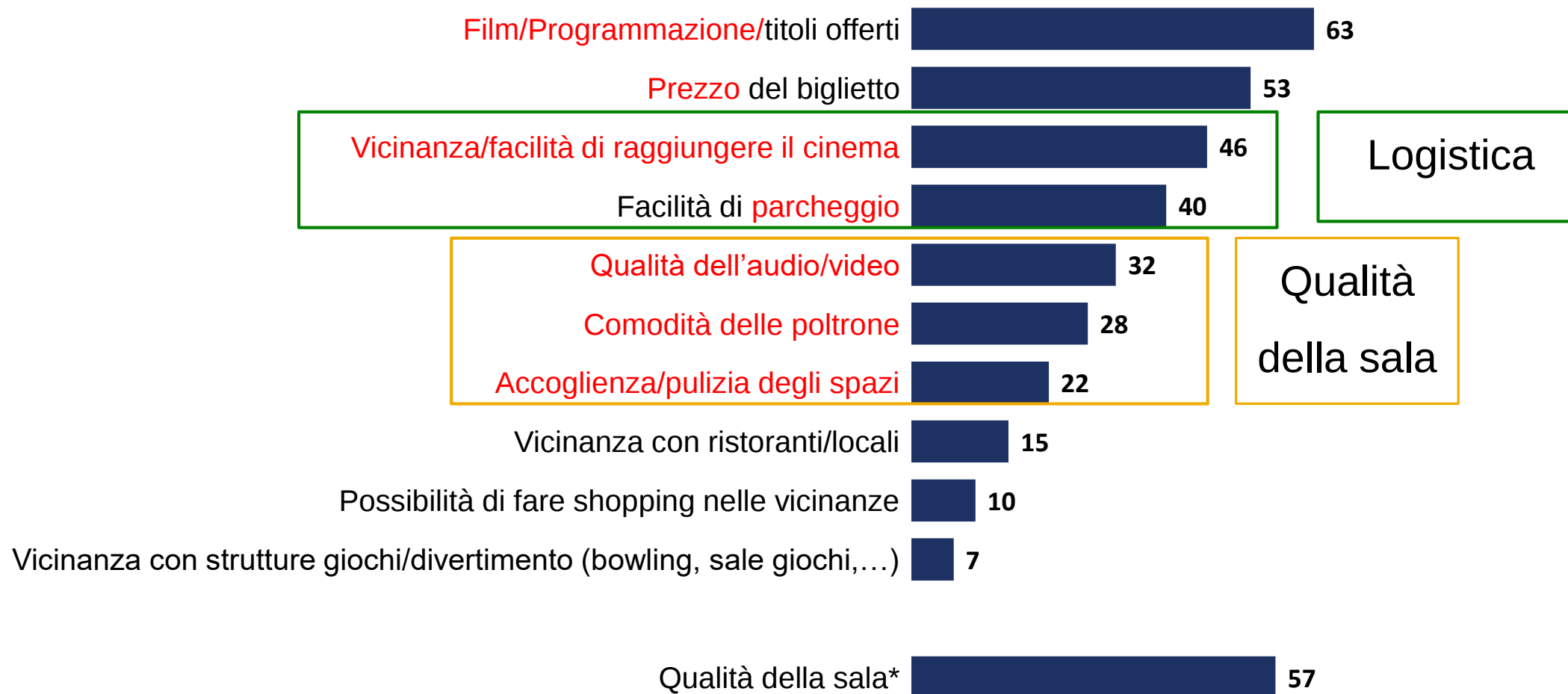


Elementi sensibili per la fruizione del Cinema in sala



Gli elementi sensibili del cinema per la scelta della sala: il prezzo è un elemento importante ma al primo posto c'è il film

Pensi ora a quando scegliete il cinema in cui volete recarvi. Per:



Key Findings

Il cinema ha un ruolo rilevante nel contesto Entertainment, soprattutto per i giovani

Lo spettatore ha un **profilo aperto, esplorativo ed evoluto** che racconta il **cinema come forma d'arte e cultura**

Il cinema è nel nostro **top of mind** tra le attività outdoor preferite nel periodo invernale.
E' un'esperienza coinvolgente e totale: ci si sente rapiti dal film

Si va al cinema per vedere un film di proprio interesse ma è al contempo un'esperienza sociale, spesso accompagnata da una cena o un aperitivo

Il Film è sicuramente importante, ma è altrettanto importante l'esperienza che si vive andando al cinema. Esperienza che richiede sempre maggiore attenzione nei servizi proposti, dalla logistica alla qualità della sala